

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.04.02 Культурный туризм**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**44.03.01 Педагогическое образование**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль)  
Начальное образование**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(-и):**

Желнина З. Ю., к. филос. н.,  
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры  
сервиса и туризма  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.  
Фамилия И.О.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать систему знаний и навыки реализации запросов потребителей в культурном туризме.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:  
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	<b>Знать</b> Принципы и системные задачи управленческих решений в сегменте культурного туризма
		<b>Уметь</b> Выстраивать управленческое решение на основе достоверных данных и задач развития партнёрских связей
		<b>Владеть</b> методами аргументации в обсуждении комплексного туристского продукта
	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	<b>Знать</b> принципы анализа и обобщения разнотипных данных научного (базового) и рыночного (тактического) характера
		<b>Уметь</b> применять широкий круг знаний (кругозор) для обеспечения взаимовыгодного сотрудничества в культурном туризме
		<b>Владеть</b> навыком выявления интересов деловых партнёров и конечных потребителей культурного туризма
	УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	<b>Знать</b> методы анализа трендов и рынка культурного туризма
		<b>Уметь</b> выявлять источники для комплексной оценки продуктов культурного туризма
		<b>Владеть</b> методами критического анализа в исследованиях качества проектов культурного туризма
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического	<b>Знать</b> Специфику культурных интересов и поведения разных целевых аудиторий
		<b>Уметь</b> применять методы гуманитарной экспертизы для выбора ресурсов культурного туризма

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
этическом и философском контекстах	развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	<b>Владеть</b> методами проектирования туристско-экскурсионных продуктов для разных целевых аудиторий
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.	<b>Знать</b> Принципы этики в формировании контента культурного туризма
		<b>Уметь</b> Выявлять и описывать объекты культурного характера, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов
		<b>Владеть</b> навыками создания электронного контента для проектов культурного туризма
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	<b>Знать</b> Принципы успешной коммуникации в межкультурном диалоге
		<b>Уметь</b> создавать программы и модифицировать туристско-экскурсионные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп
<b>Владеть</b> методами рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге		
ПК-6 Способен к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной	ПК-6.1 Применяет меры профилактики детского травматизма и использует здоровьесберегающие технологии в учебном процессе.	<b>Знать</b> стандарты туристско-экскурсионной деятельности
		<b>Уметь</b> Проектировать турпродукты в культурном туризме
		<b>Владеть</b> знаниями ЗОЖ в туристско-рекреационном проектировании
	ПК-6.2 Оказывает первую доврачебную помощь обучающимся	<b>Знать</b> Принципы создания культурно-познавательных, развивающий программ
		<b>Уметь</b> Рассчитывать тайминг и логистику тура для потребителей разных целевых аудиторий
		<b>Владеть</b> Навыками управления эмоциональным и физическим благополучием во время туров и экскурсий

### **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) «Культурный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Начальное образование.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц или 108 часов, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	в форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Курсовые работы		
4	8	3	108	8	16	-	24	8	-	84	-	-	зачет
<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>	

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
<b>Раздел 1. Культурный туризм как социальный феномен</b>									
1	Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества	2	-	2	6	2		20	-
2	Культурное наследие и нематериальная культура как мотив путешествия	2	-	4	6	2		20	-
<b>Раздел 2. Турпродукты культурного туризма</b>									

3	Специфика турпродукта в культурном туризме	2		6	6	2		24	–
4	Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма	2		4	6	2		20	–
	<b>Зачет</b>								
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>8</b>		<b>84</b>	<b>–</b>

## Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

#### Тема 1. Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества

Культурный капитал, культурное потребление в исследованиях в современных наук. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации. Виды культурного туризма. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного сообщества. Этические аспекты культурного туризма. Факторы и тенденции развития культурного туризма.

#### Тема 2. Культурное наследие как мотив путешествия

Культурное наследие как социальный феномен. Деятельность ЮНЕСКО, государств мира по сохранению и воспроизводству культурного наследия. Государственная поддержка культурного туризма. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей. Объекты природы в системе культурного наследия. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность. Наследие в брендовых маршрутах культурного туризма. Исторические города как объект интереса в туризме.

Нематериальная культура: объекты наследия и культурная деятельность. Специфика нематериальной культуры как ресурса в туризме. Связь материальной и нематериальной культуры в потреблении культурных благ. Современная культура как аттракция культурного туризма. Событие в структуре культурного туризма. Виды туризма, связанные с нематериальной культурой.

### РАЗДЕЛ 2. ТУРПРОДУКТЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

#### Тема 3. Специфика турпродукта в культурном туризме

Проектирование в русле экономики впечатлений. Целевые аудитории культурного туризма. Организационно-технологический подход в культурном туризме. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме. Алгоритм проектирования турпродукта в культурном туризме. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме. Сервис на маршрутах культурного туризма. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма. Цифровизация как ресурс и риск культурного туризма. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма. Феномен фотографии в культурном туризме.

#### Тема 4. Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма

Образы арктических территорий: историко-культурный и проектный анализ. Культурная антропология как источник для туристского проектирования. Специфика этнографических туров арктических территорий. Первопроходцы и промышленные экспедиции в Арктике. Арктика в картинках художников. Литературная Арктика. Национальные парки Арктики как ресурс культурного туризма. Арктическая кухня как культурный феномен и ресурс культурного туризма. Обзор маршрутов арктических территорий в культурном туризме. Культурный туризм Кольского Заполярья.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **Основная литература**

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495134> (дата обращения: 03.04.2022).

### **Дополнительная литература**

3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196> (дата обращения: 03.04.2022).

4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия: учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236> (дата обращения: 05.03.2022).

5. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: монография / В. В. Нуркова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496483> (дата обращения: 03.04.2022).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

#### **Лицензионное программное обеспечение отечественного производства**

Kaspersky Anti-Virus

#### **Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства**

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

#### **Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства**

7Zip

#### **Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства**

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.